

合肥市物业管理协会文件

合物协字〔2025〕37号

关于加强 2025 年中秋国庆两节期间 物业管理服务的工作提示

各会员单位，全市各物业企业：

2025 年中秋、国庆“两节”即将到来，为切实保障“两节”期间物业管理区域的卫生环境、工作生活秩序和安全，维护欢乐祥和的节日氛围，各单位要强化安全管理、强化基础服务、强化文化活动，具体提示如下：

1.开展一次安全大检查。切实履行安全生产主体责任和物业管理区域安全责任，节前组织一次安全大检查，确保在管服务项目全覆盖，确保重点区域部位、关键薄弱环节、多发隐患点位全覆盖。要重点突出排查电梯、消防设施设备，楼道等消防通道堆放杂物，房屋及外立面，装饰装修小型工程，高空抛、坠物，电动自行车违规停充等安全隐患，强化人防、物防、技防举措，确保及时消除隐患或控制在可控范围内。

2.组织一次安全管理会议培训。节前要分别组织召开一次公

司层面的安全管理专题会议和项目层面的安全工作专题培训，安全管理专题会议要覆盖公司总部全员、各条线、各项目主要负责人和主管以上人员，安全工作专题培训要覆盖物业项目全体员工。通过专题会议培训，强化全员安全责任意识、风险意识、担当意识，层层传导、分解、落实安全责任，强调安全管理一票否决制度，警钟长鸣，防止杜绝麻痹大意、心存侥幸，确保“人人讲安全、个个会应急”，做到有专人负责、有应急预案、有日常演练、有安全提醒、有台账备查。

3.开展一次安全管理宣传教育。加强业主物业使用安全的引导，联合相关单位在物业管理区域积极广泛开展公共安全和专有部分使用安全的宣传教育。做好居民安全用电、用水、用气，防火、防盗、防诈、防高空抛坠物、防消防通道占用堆放，烟花爆竹禁燃、禁放，电动自行车安全停充、婚丧嫁娶文明新风等安全提示警示，引导业主树立专有部分使用安全主体职责和公共安全责任意识。

4.合理安排假期值班。各物业服务企业要合理安排物业项目“两节”期间值班工作，要实行物业服务项目负责人带班、关键岗位全时在班、一线人员全员在班、应急救援客户服务24小时值班，确保放假管理不放松，过节服务不脱节，“四保一服”基础服务不间断、标准不降低。

5.严格落实带班制度和应急机制。“两节”期间，总部要有企业负责人带班，物业项目要有副职以上负责人带班。带班负责人要严格执行节假日期间现场值班值守、信息报告和离场报批工

作要求，加强与业委会（物管会）、属地居委会、街道（乡镇）、公安、消防、应急、住建等部门密切联系，做好项目各类突发事件应急预案和人员、物资储备，确保有关信息能够及时、准确上报，应急处置工作能够及时有效开展。

6.加大卫生清洁频次。“两节”期间喜事多、人员流动大，要加大卫生清洁、绿化养护、垃圾分类、垃圾清运工作力度，增加公共区域清洁卫生频次，特别是对小区道路、电梯轿厢、楼道、地下车库、垃圾筒体及周边等重点区域，做到垃圾日产日清。做好装修建筑垃圾处理，确保垃圾袋装化、临时堆放点围挡，保持环境整洁卫生。视项目情况，于“两节”前后安排一次全面环境卫生大扫除，为业主创造一个干净、舒适的居住环境。

7.加强巡查劝导报告工作。充分发挥“前哨”“探头”功能，加强日常巡查，对存在安全隐患和违法、违规、违约的行为，要通过巡查、劝导制止和报告“三单”制度，及时劝导、制止和报告，形成安全管理业主共创建、安全问题业主共治理、安全成果业主共分享的良好局面。

8.积极营造喜庆节日氛围。通过悬挂国旗、红旗、灯笼、条幅，布置彩灯、花坛装饰和“家国双庆”等主题展，张贴节日海报、宣传标语、祝福语，设计、开启“双节”电子显示屏，检修、清理和开启喷泉、水景和音乐，积极营造国泰民安、丰收团圆浓厚节日氛围。

9.积极组织社区文化活动。以文化促和谐，各物业服务企业要积极结合国庆、中秋相关主题，组织开展国庆文艺汇演、中秋

赏月茶话会、家国团圆亲子活动内容丰富、形式多样、简便可行的小区文化活动，拉近邻里、客企关系。

10.积极开展关爱便民服务。摸排居住在所服务小区内“四老”人员、军警属、烈士遗属以及孤寡老人、伤残、突发变故等需要帮助的人员，开展安全探视、卫生清洁、节日问候关爱活动。聚焦居民需求，设立便民服务点，为业主提供小家电维修、磨剪子戥菜刀、便民理发等服务，在出入口、客户服务中心等配置应急药品、雨具、行李物品搬运等便民设施，加强快递员、外卖配送员快捷进出、积极指路、合理停车等服务举措，保障节日期间居民居家生活便利。

各会员单位、全市各物业企业要高度重视，加强宣传研究，落实具体举措，以实际行动交出“两节”期间物业服务的优异答卷，不断增强居民群众归属感和节日幸福感。“两节”期间各单位的优秀经验做法或涌现出的好人好事、先进典型，请及时反馈协会秘书处，以便予以广泛宣传报道。


合肥市物业管理协会
2025年9月16日