

# 合肥市物业管理协会文件

合物协字〔2026〕26号

## 关于全市物业行业“安全生产月”活动的通知

各会员单位，各物业企业：

今年6月是全国第25个“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。为进一步提升全市物业行业整体安全水平，根据国务院安委会办公室、应急管理部《关于开展2026年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2026〕2号），现就全市物业行业开展“安全生产月”活动通知如下。

### 一、指导思想

牢固树立安全发展理念，紧紧围绕今年“安全生产月”主题，以安全“五查”为抓手，以工作“五进”为重点，以“五个一”活动为载体，压实企业安全生产主体责任，提升从业人员和广大业主的安全意识和应急能力，防范遏制各类安全事故发生，以高水平安全保障行业高质量发展。

### 二、活动时间

自6月1日至6月30日。

### 三、活动内容

**（一）以“五查”为抓手，消除安全风险隐患。**要深刻吸取近年来发生的各类安全事故教训，围绕活动主题，聚焦物业管理区域安全管理工作，深入开展“五查”行动，落实排查的隐患整改措施，闭环销号管理。

**一查思想责任。**检查企业主要负责人、安全管理人员及一线员工的安全意识和安全责任落实情况。重点检查安全生产责任制是否层层落实到人、安全教育培训是否到位、员工对岗位安全风险是否清楚、是否存在麻痹松懈和侥幸心理等问题。通过安全知识测试、座谈访谈等方式，掌握员工安全意识和安全素养状况，对发现的安全意识薄弱环节针对性地加强教育引导。

**二查应急预案。**检查各类应急预案的制定、修订和备案情况。特别是消防、防汛、电梯困人、治安突发事件、燃气泄漏等应急预案是否健全完善、是否具有可操作性、是否定期评估和更新。核查各类应急救援物资储备是否充足、应急联络机制是否畅通、预案中各岗位职责是否明确。

**三查处突能力。**检查从业人员应急处置能力和岗位安全操作技能的掌握情况。重点检查员工是否正确使用灭火器、消火栓等消防器材，是否正确操作电梯紧急救援装置，是否掌握应急疏散引导技能和急救知识，是否开展过实操演练。对能力不足的岗位和人员，建立台账并组织专项培训补训。

**四查设施设备。**检查各类共用设施设备的完好情况和维护保养情况。重点检查消防设施是否完好有效、定期维护，疏散指示标志和应急照明设施是否正常，电梯、配电房、水泵房等关键设备设施是否按规定检验检测，电动自行车充电设施是否符合安全规范，防雷防静电设施是否定期检测，房屋外墙是否存在脱落隐患。

**五查现场安全。**检查物业管理区域内的日常安全管理状况。重点检查消防车道、疏散通道、安全出口是否保持畅通，是否存在违规占用、堵塞、封闭现象；电动自行车是否在建筑内部、楼梯间、门厅等区域违规停放或充电；电缆井、管道井等竖向管井防火封堵是否到位；装修施工管理是否规范；高空作业、有限空间作业等危险作业是否严格执行安全规程。

**（二）以“五进”为重点，落实安全管理举措。**围绕2026年全国“安全生产月”宣传“五进”活动要求，结合行业特点，推动安全管理工作“五进”，直达末梢，着力提升从业人员和广大业主的安全意识和应急能力。

**一要进企业。**市物协将通过组织开展公益讲座、深入项目现场检查指导、安全知识竞赛等方式，开展“安全生产大家谈”“以案普法”等活动，推动企业主要负责人带头讲安全课，相关关键岗位人员切实落实落细日常安全职责。

**二要进职工。**物业企业要组织召开公司层面安全生产大会和“安全生产月”动员大会，建立“总公司—物业项目—工作班组”

分级分层的安全例会、警示教育、典型案例解析、知识讲座和应急培训，积极组织开展“安全隐患大家查”奖励活动，强化全员责任意识、隐患意识、警惕意识入脑入心，推动安全责任层层传递、安全管理齐抓共管，形成安全事故防治合力。

**三是进项目。**各企业要深入各物业项目开展日常安全管理制度方案落实情况，建立公司负责人项目包保责任，分工开展日常监督检查，重点要检查各项目安全工作和项目负责人、相关重要关键岗位安全职责落实情况，建立“安全管理一票否决”机制，奖优罚劣，对安全管理不到位的区域要严格督促整改，安全职责落实不到位的人员要坚决予以调整。

**四要进社区。**充分利用项目宣传栏、电子屏、业主群等渠道，广泛宣传安全生产法律法规、安全常识。创新宣传方式，推动安全宣传从传统“宣教式”向“互动式”升级。联系属地街道、社区和相关部门，通过短视频，开展房屋安全使用、居家生活安全等知识讲座、竞赛以及安全亲子、体验活动。

**五要进家庭。**结合“敲门行动”发放家庭应急手册，指导业主排查燃气、消防、电动车充电等家庭安全隐患，倡导储备家庭应急物资。重点关注小区内的独居老人、留守儿童、残障人士等特殊群体，建立关爱台账，开展上门安全宣传和隐患排查，协助清理家庭安全隐患。积极开展“小区隐患大家找”等业主联动活动，激发业主公共安全意识。

**（三）以“五个一”为载体，保障活动质效。**各物业服务企

业要精心策划、周密组织，扎实开展“五个一”系列活动。

一是召开一次警示大会。“安全生产月”活动启动前或活动初期，组织召开安全警示大会，分析物业行业安全生产形势和公司安全管理现状，通报近年来发生在行业内外的典型安全事故案例，深刻剖析事故原因和教训，警示全体员工时刻绷紧安全这根弦，坚决杜绝麻痹思想和侥幸心理。企业主要负责人围绕安全生产责任落实进行动员部署。

二是实施一次隐患排查。结合“五查”、“五进”，开展分级安全大排查。各项目负责人要组织相关责任人，对物业管理区域开展拉网式、全覆盖的安全隐患大排查；各企业的负责人按照包保区域、分工带队，组织总部相关部门负责人对公司重点和安全存在短板的项目开展安全抽查；积极开展物业项目间的交叉检查和经验交流，促进互学互鉴、共同提升。排查要覆盖消防、电梯、用电用气、防汛防台、高空坠物、治安防范等各个方面，聚焦电动自行车违规充电、消防通道堵塞、疏散通道堆放杂物等高发频发问题。

三是举办一次安全集训。公司层面组织一次专题安全培训，除安全生产法律法规、安全操作规程、消防设施设备使用、应急救援技能、岗位安全风险辨识与管控、职业健康防护外，根据不同岗位特点分类施教，工程人员侧重设备安全操作和电气安全，安保人员侧重消防器材使用和应急处置，客服人员侧重应急疏散引导和业主沟通，管理人员侧重安全责任制和风险管控。

四是开展一次应急演练。各企业要结合物业管理实际，组织开展贴近实战的安全应急演练。演练内容可覆盖消防灭火及疏散逃生、电梯困人救援、防汛排涝、治安突发事件处置等场景。突出实战化要求，模拟真实突发事件场景，检验应急预案的实用性和可操作性，检验应急队伍的响应速度和处置能力。演练结束后要组织复盘评估，针对暴露出的问题和不足，及时修订完善应急预案，优化响应流程。积极邀请业主参与体验式演练，提升业主应急避险和自救互救能力。

五是组织一次安全咨询。6月16日全国“安全宣传咨询日”前后或当天，积极联合街道、社区、公安、消防部门，水、电、燃气等专营单位，消防、电梯维保单位，以及网格员、志愿者等开展安全宣传咨询活动，设置咨询台、发放资料、播放宣传视频、集中宣传安全生产法律法规、应急避险知识，突出用火用电用气、电动车停充、电梯乘坐安全，厨房火灾扑救、防汛防台风、防范电信网络诈骗等安全知识，以及高空抛坠物危害、法律责任等。

#### 四、工作要求

**（一）加强组织领导。**要高度重视，成立主要负责人为组长的活动领导小组，结合企业实际制定切实可行的实施方案，明确活动目标、内容、分工和时间节点，确保责任到人、措施到位。

**（二）精心组织实施。**要围绕“五查”“五进”“五个一”主线，创新活动形式和内容，突出物业行业特点，注重实际效果。坚持问题导向，把活动开展与日常工作紧密结合，以月促年、常

态长效。

**（三）认真总结评估。**要认真总结活动开展情况、取得成效、存在问题和下一步改进措施，通过召开总结大会，加强内部表彰激励。典型经验做法请及时反馈协会秘书处和相关媒体，及时进行宣传推广。

安全无小事，责任重于山。各会员单位、物业企业要以“安全生产月”活动为契机，进一步强化安全生产红线意识和底线思维，提升安全管理水平和应急处置能力，为广大业主营造安全、安心、舒适的居住环境，为促进行业安全生产形势持续稳定向好贡献力量。



合肥市物业管理协会  
2026年5月29日

